

## **Les Clés du Futur :**

### **L'adaptation des entreprises aux révolutions en cours**

**Nous** vivons une période sans équivalent depuis 500 ans : un changement de civilisation lié à l'effet conjugué de cinq révolutions qui se renforcent les unes les autres : révolutions technologique, conceptuelle, économique, sociétale et managériale.

Cette mutation crée des possibilités enthousiasmantes mais aussi des risques très importants. Il faudra être capable de faire évoluer nos organisations, nos stratégies, nos formations, nos outils, nos comportements et nos valeurs.

### **La Révolution conceptuelle**

**Nous** sommes passés d'un monde linéaire, prévisible et (au moins en partie) contrôlable, à un monde chaotique et indéterminé où un très grand nombre de variables interagissent entre elles. Dans un tel monde, les outils conceptuels issus de la science classique du XIX<sup>ème</sup> et XX<sup>ème</sup> siècles, qui ont inspiré l'organisation de nos entreprises (Taylorisme et structure hiérarchisée) ne sont plus des guides fiables. De nouveaux « GPS » sont nécessaires pour nous guider, très différents de ceux qui ont accompagné le développement du monde moderne et de la société occidentale. Ils nous sont donnés par les sciences de la complexité, la théorie du chaos, la physique quantique et ont pour nom « effet papillon » (petite cause, grands effets), auto-organisation, bifurcation (passage brutal d'un état d'équilibre à un autre sans retour possible à l'équilibre antérieur).

### **La Révolution technologique**

**Une** évolution fulgurante est celle des 4 Internets. Celui que tout le monde utilise, celui des objets connectés à Internet ( 50 milliards d'objets dans 10 ans, celui des objets imprimés par internet grâce aux imprimantes 3D, et

l'internet de énergie. Stockage, transmission et traitement exponentielle des informations et mise en réseau de milliards d'êtres humains et de milliards d'objets. Tout est modifié que ce soit notre façon de consommer ou de produire. C'est la puissance de la petitesse : chacun dans son coin peut être aussi performant que de grosses entités. Chacun découvre un nouveau pouvoir de faire, d'où la source de mutations sociétales importantes. Une voie qui a aussi ses risques : destructions d'emplois, fuite vers le monde virtuel, surveillance généralisée... Cette révolution technologique nous mène jusqu'à des questions ultimes : Sachant que tout ce qui est automatisable sera un jour automatisé, jusqu'où peuvent aller les robots ? Y a-t-il des limites aux intelligences artificielles ?

La technologie ne va pas seulement transformer nos vies, elle va aussi poser des questions éthiques d'un genre totalement nouveau, susceptibles de modifier jusqu'à la notion même de droits de l'homme.

### **La Révolution économique**

**N**ous passons d'une croissance basée sur la matière, les machines et les capitaux à une croissance basée sur l'intelligence et l'immatériel. Il s'agit, comme Peter Drucker en avait eu l'intuition, du passage du capitalisme au post-capitalisme, où, même dans l'industrie, c'est d'abord la force intellectuelle qui permet de dégager les marges les plus importantes. Du développement durable au monde internet, des nouvelles formes de financement accessibles aux entreprises à la gestion de l'information, ce nouveau contexte offre aux entreprises assez « agiles » pour les saisir, des opportunités extraordinaires.

### **La Révolution managériale**

**D**u décideur au facilitateur : Dans un monde complexe l'entreprise se doit de mobiliser chaque parcelle d'intelligence en son sein et de développer l'intelligence collective. Pour cela le décideur doit savoir se transformer en facilitateur, passant du modèle de Superman, qui vole partout pour éteindre

les incendies à celui de Chef d'Orchestre qui établit les conditions de la créativité de tous les membres du groupe qu'il dirige.

## **La Révolution sociale**

**L**e passage de l'Avoir à l'Etre ou l'avènement des « créatifs culturels »: on existe non plus par ce que l'on possède mais par ce qu'on vit et ce que l'on est. Près de 30% de la population européenne, américaine et japonaise est déjà entré dans cette nouvelle phase. Cette révolution, en modifiant les attentes des consommateurs comme des salariés, aura des répercussions profondes sur le fonctionnement et la stratégie des entreprises.

## **Conclusion**

**L**e monde de demain sera un monde beaucoup moins sécurisé, beaucoup plus risqué, et cela pour chacun d'entre nous, même pour les fonctionnaires dont l'emploi garanti à vie risque fort d'être supprimé d'ici 10 ans. Aucun diplôme, aucun poste ne constitue une garantie définitive. C'est, certes, très stressant, mais ce monde sera aussi un monde d'opportunités jamais vues dans l'histoire humaine. Il n'a jamais été aussi facile d'être millionnaire (pour ceux qui désirent l'être, ce qui n'est pas le cas des « créatifs culturels »), mais pour cela il faut se mettre en mouvement, développer une soif insatiable de connaissances, explorer en permanence de nouvelles pistes, avoir plusieurs sources de revenus complémentaires, se préparer à l'imprévisible, grâce à une aptitude à rebondir basée sur une multiplication des talents et des savoirs. Voilà les clés pour aller vers une vie réussie dans le monde de demain.

## BIBLIOGRAPHIE

ANDERSON Chris, *Free ! Entrez dans l'économie du gratuit*, Pearson, 2009

- *La longue traine*, Pearson, 2009

- *Makers, la nouvelle révolution industrielle*, Pearson, 2012

DRUCKER Peter, *Au-delà du capitalisme*, Dunod, 1993,

GETZ Isaac, CARNEY Brian, *Liberté et Cie, quand la liberté des salariés fait le bonheur des entreprises*, Fayard, 2009

Mc DONOUGH William, BRAUNGART Michael, *Cradle to Cradle, Créer et Recycler à l'Infini*, Editions Alternatives, 2011

PAULI Gunter, *Croissance sans limites : Objectif zéro pollution - Croissance économique et régénération de la nature*, Edition Quintessence, 2007

- *L'Économie Bleue*, Caillade, 2011

RAY Paul, ANDERSON Cherry Ruth, *L'émergence des créatifs culturels, enquête sur les acteurs d'un changement de société*, Editions Yves Michel, 2001

RUDELLE Jean Baptiste, *On m'avait dit que c'était impossible*, Stock, 2015

SEDLACEK Tomas, *L'économie du bien et du mal*, Eyrolles, 2013

STAUNE Jean, *Les clés du Futur*, Plon, 2015

- *Notre existence a-t-elle un sens ?* Presses de la Renaissance, 2007,

TALEB Nassim, *Le Cygne noir*, Les Belles Lettres, 2007

Et aussi ... CRICHTON Michael, *Jurassic Park*, Robert Laffont, 1992