

Les industries technologiques à la rencontre des jeunes

400 jeunes, enseignants, institutionnels et grand public ont découvert durant trois jours les deux caravanes affrétées par l'UIMM.

Après Dijon et Besançon, Bourg-en-Bresse et son agglomération ont été la troisième étape de la tournée nationale du PRO-PULSION TOUR qui visite, entre les 10 octobre et 17 décembre 2011, 16 villes.

Initiée au niveau national par l'UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) en partenariat avec le Ministère de l'éducation nationale de la jeunesse et de la vie associative, cette étape du PRO-PULSION TOUR a été organisée par l'UIMM de l'Ain, avec le concours de l'Inspection académique, des principaux des collèges, de leurs enseignants et des mairies de Bourg-en Bresse et de Saint-Denis-les-Bourg.

Deux caravanes, spécialement aménagées avec des contenus innovants, permettent de sensibiliser à la fois de façon pédagogique, ludique et très innovante à la réalité de l'industrie et aux perspectives qui y sont offertes. Les atouts de l'industrie et ses innovations sont mis en avant.

Au programme, les jeunes collégiens et leurs professeurs découvrent les animations de chacune des deux caravanes :

- La première sur la découverte de la cité industrielle. Cette cité prend la forme d'un univers tactile et présente les principaux enjeux de l'industrie au quotidien : recycler, s'éclairer, se déplacer, communiquer
- La seconde avec un jeu « Drive for Success » qui permet de découvrir de façon ludique les métiers des industries technologiques. Les élèves construisent leur propre véhicule dans un atelier virtuel et avec l'assistance de leur animateur. Durant les phases de jeu, ils découvrent des personnages exerçant différents métiers qui vont les conseiller, en fonction de leur domaine de compétences : ingénieur R&D, chaudronnier, technicien qualité, ajusteur-monteur, acheteur, Une fois leur véhicule construit, les élèves concourent sur le même circuit virtuel.



Ces animations utilisent des technologies actuelles (3D, écrans tactiles, ...) connues et appréciées des jeunes pour présenter le monde industriel et ses différents métiers. Les élèves sont ensuite réunis pour un temps d'échange afin de communiquer sur leurs découvertes et pour poser des questions. Les entreprises industrielles sont incarnées par des représentants de la profession et permettent de présenter les industries de notre région, leurs domaines d'activité et leurs implications dans notre quotidien.

Localement, deux établissements scolaires et la ville de Bourg-en-Bresse ont été partie prenante à cette opération :

- Le 17 octobre au sein du collège Thomas Riboud de Bourg en Bresse
 - Le 18 octobre au sein du collège Yvon Morandat de Saint Denis-lès-Bourg
 - Le 19 octobre, les caravanes étaient ouvertes au public au cœur de la ville, place du Champ de Foire
- Une expérience à la fois originale et enrichissante comme en attestent les témoignages des élèves et de leurs enseignants à la sortie des deux caravanes.

Cette opération concrétise la mobilisation de l'UIMM au service des besoins en compétences des entreprises industrielles.

Contact :

Marie-Hélène Lebranchu, Secrétaire général de l'UIMM de l'Ain

Tel : 04 74 21 60 68 – Contact@uimm01.fr – www.uimm01.fr