

# DOSSIER DE PRESSE

7 février 2014

SEMAINE DE L'INDUSTRIE - DU 7 AU 13 AVRIL 2014



**PLONGEZ AU CŒUR  
DE L'INNOVATION!**



**Venez découvrir les nouveaux  
visages de l'industrie !**

Plus d'infos sur  
[les-industries-technologiques.fr](http://les-industries-technologiques.fr)

À l'initiative de

les  
**industries**  
technologiques

L'AVENIR, ON Y TRAVAILLE

[les-industries-technologiques.fr](http://les-industries-technologiques.fr)

## Contact :

Marie-Hélène Lebranchu

Secrétaire général

UIMM de l'Ain

Tel : 04 74 21 60 68

Mail : [contact@uimm01.fr](mailto:contact@uimm01.fr)

## **POINT PRESSE LE 7 FEVRIER 2014**

Pour présenter plus en détails les différentes actions phares à venir, l'UIMM de l'Ain organise un point presse **vendredi 7 février 2014, de 11h à 12h au siège de l'UIMM de l'Ain, 1 bis allée des Tyrandes à Péronnas.**

Ce point sera clôturé par un cocktail convivial.

### **Intervenants :**

- Claude Bordes, Vice-Président de l'UIMM de l'Ain & Président de l'AFPMA – Pôle Formation des Industries Technologiques de l'Ain
- Pierre Bely, Trésorier de l'UIMM de l'Ain et Directeur commercial d'ArcelorMittal Bourgen-Bresse
- Marie-Hélène Lebranchu, Secrétaire Général de l'UIMM de l'Ain
- Représentants du réseau et dirigeants d'entreprises, membres du conseil d'administration

### **Contenu du point presse :**

- Point de conjoncture
- Actualités de l'UIMM de l'Ain
- Pro Pulsion Tour
- Présentation de la semaine de l'industrie dans l'Ain
- Questions



## SOMMAIRE DU DOSSIER

### ACTIONS PHARES DANS L'AIN

1. Présentation de l'action « Pro Pulsion Tour »
2. Présentation du voyage d'étude des élèves ingénieurs de Grenoble INP dans l'Ain
3. Présentation de l'action « Industri|Dimension »
4. Portes Ouvertes de la Technologie à l'AFPMA - Pôle Formation des Industries Technologiques de l'Ain



## **Le Pro Pulsion Tour s'arrête à Oyonnax et Bourg-en-Bresse les 24, 25 et 26 février et vient à la rencontre des jeunes pour les sensibiliser aux métiers de l'industrie**



Initiée, en octobre 2011, par l'UIMM (Union des Industries et Métiers de la Métallurgie) en partenariat avec le Ministère de l'éducation nationale, le Pro Pulsion Tour a pour objectif de sensibiliser le public aux réalités de l'industrie et de ses métiers. Cette expérience ludique et pédagogique a pour ambition de donner envie, aux jeunes en particulier, de s'y intéresser.

Depuis le début de l'opération en 2011, la tournée a visité 134 villes et bassins d'emplois de France, et près de 180 établissements scolaires. Plus de 29 000 élèves ont participé à l'expérience, accompagnés de près de 1 000 enseignants.

Le Pro Pulsion Tour 2014 se déroule en deux temps, la première session débutera en février et s'achèvera en mars.

### **Pro Pulsion Tour : une tournée pour aller à la rencontre des lycéens et collégiens**

Pour cette première session, le Pro Pulsion Tour 2014 ira à la rencontre des jeunes dans les établissements scolaires (collèges et lycées) et au cœur de 12 villes de France pour leur faire vivre une expérience innovante autour des métiers de l'industrie. Deux caravanes spécialement aménagées avec des contenus interactifs, permettront de sensibiliser les jeunes et leurs enseignants à la réalité de l'industrie et aux perspectives offertes par ce secteur, à travers des exemples concrets.

La tournée sera présente en semaine dans les établissements scolaires participants et les mercredis et samedis en centre-ville ou en centre de formation de l'industrie pour informer plus largement.



**Dans l'Ain, la tournée sera présente à Oyonnax, lundi 24 février au collège Lumière et à Bourg-en-Bresse, mardi 25 février au collège le Revermont et mercredi 26 février 2014 à l'AFPMA, Pôle formation des industries technologiques de l'Ain.**

**Un cocktail avec les officiels aura lieu à 16h, le 24/02, au collège Lumière d'Oyonnax et à 11h, le 26/02, au Pôle formation des industries technologiques de l'Ain (AFPMA) à Péronnas.**



### Au programme :

L'expérience interactive du Pro Pulsion Tour s'articule autour de 2 animations :

- ✓ La première avec la découverte d'une *Cité industrielle* sur des écrans tactiles.
- ✓ La seconde avec un jeu « *Drive for Success* » pour découvrir en s'amusant les métiers des industries technologiques.

### Une campagne de communication globale au service de l'image de l'industrie

Le Pro Pulsion Tour fait partie de la campagne de communication mise en place par l'UIMM pour faire connaître l'industrie et ses métiers. Elle concrétise la mobilisation de l'UIMM et de son réseau territorial au service des besoins en compétences des entreprises industrielles. En effet, malgré un contexte difficile et une érosion de l'emploi industriel depuis plusieurs années, **ces besoins sont estimés entre 80 000 et 100 000 personnes par an entre 2012 et 2020**, d'après les études menées par l'Observatoire Prospectif des Métiers et des Qualifications de la Métallurgie, et se caractérisent par une élévation du niveau de qualification.

L'UIMM a également lancé un site dédié aux métiers et formations de l'industrie : [www.les-industries-technologiques.fr](http://www.les-industries-technologiques.fr) et la page Facebook « Les industries technologiques », qui proposent des informations sur les métiers de l'industrie, des témoignages ainsi que des informations et photos des étapes du Pro Pulsion Tour.

### À propos de l'UIMM :

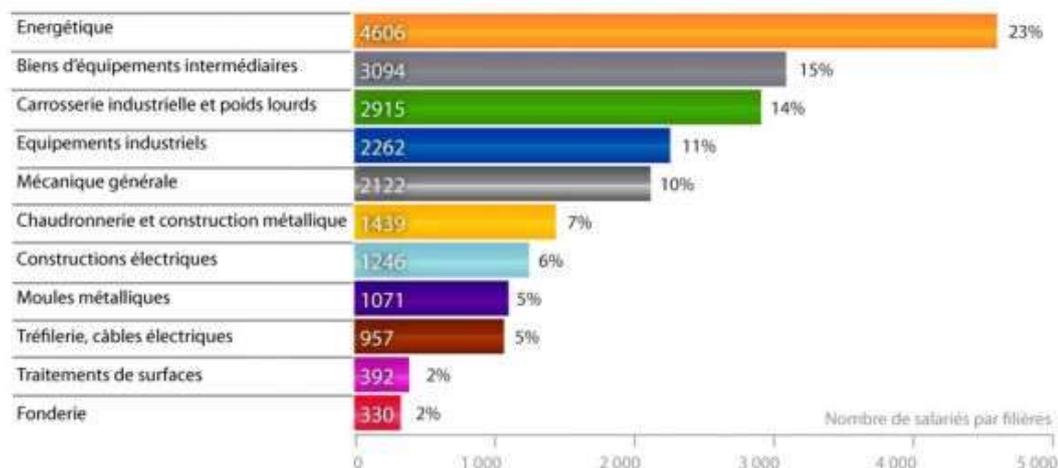
L'UIMM représente 43 000 entreprises industrielles, celles de la métallurgie et de la transformation des métaux, de la mécanique, de l'automobile, de la construction navale, et de l'aéronautique, celles du spatial et du ferroviaire, de l'électrique et de l'électronique, du nucléaire et enfin des équipements ménagers. L'UIMM s'appuie sur un réseau de 13 fédérations professionnelles et 76 chambres syndicales territoriales.

### À propos de l'UIMM de l'Ain :

L'UIMM de l'Ain représente 850 entreprises industrielles présentes dans 11 filières, les entreprises industrielles de la branche se distinguent par leur dynamisme et leur diversité.



**Les filières de la branche dans le département**



**Quelques chiffres :**

**850** entreprises

**11** filières représentées

**21 000** salariés représentés dans le département de l'Ain

**80%** des entreprises emploient moins de 20 salariés

**20%** des entreprises emploient 80 % des effectifs

Plus de **500** jeunes formés dans nos centres d'apprentissage

Plus de **8 000** stagiaires formés par an

Formation : plus de **10 M€** financés par la profession



## VOYAGE D'ETUDE

### Les élèves ingénieurs de Grenoble INP visitent les industries de l'Ain

#### Contexte

Une étude courant 2011, menée par l'UIMM de l'Ain a pu mettre en évidence les principaux enjeux des industries de l'Ain. **L'innovation est apparue comme un besoin fort de nos entreprises.**

**L'UIMM de l'Ain s'est engagée avec l'appui du fonds F2i – Fonds d'innovation pour l'industrie dans une démarche partenariale pour soutenir l'innovation des industries.**

L'UIMM de l'Ain a ainsi initié un partenariat avec Grenoble INP. Celui-ci se concrétise par plusieurs initiatives dont un voyage d'étude (2<sup>ème</sup> édition en 2014) :

**50 élèves ingénieurs de 2<sup>ème</sup> année de Grenoble INP découvriront les industries du département** du jeudi matin, 10 avril 2014 au vendredi soir, 11 avril 2014.

Ce voyage a pour objectif de **développer les liens avec Grenoble INP** et de **faciliter l'accès à l'innovation** pour nos industries. En effet, les élèves pourront découvrir les richesses de l'Ain, postuler pour des stages et envisager une embauche à l'issue de leur formation. Il s'agit également de créer des passerelles entre les entreprises et les laboratoires de Grenoble INP.

#### **Impact du voyage d'étude en Mars 2013 :**

- 94% des étudiants déclarent que leur regard sur le département a évolué favorablement : ils ont notamment découvert un département dynamique et industrialisé. Ainsi, ce voyage a permis de changer l'image du département vis-à-vis de ces jeunes ingénieurs.
- Ce voyage a permis de générer 3 stages « ingénieur adjoint » (durée : 4 mois) et 5 stages « ingénieurs » (5 à 6 mois).
- Côté entreprises, outre les retombées positives, les dirigeants ont apprécié de pouvoir échanger avec les jeunes et les enseignants-chercheurs de Grenoble INP.

**Ce voyage s'inscrit dans la semaine de l'Industrie pour promouvoir ce secteur.**



### **Au Programme...**

Les 50 élèves ingénieurs auront l'opportunité de **découvrir un panel représentatif** d'industries, du grand groupe à la PME, tous fortement impliqués dans des démarches d'innovation.

Tout au long du séjour, les élèves seront accompagnés par des entreprises de l'Ain, avec lesquelles ils pourront échanger lors des visites, des soirées et du stage-dating. Ce moment privilégié entre les élèves et les entreprises permettra, au-delà de la découverte du potentiel industriel, d'évaluer les opportunités de collaboration.

Ainsi, outre le soutien des démarches d'innovation, ce voyage permet de promouvoir notre département.

### **Grenoble INP en quelques mots...**

Aujourd'hui, Grenoble INP compte parmi les écoles d'ingénieurs les plus prestigieuses en France.

*3<sup>ème</sup> position au classement d'Industrie et Technologies :*

1. Mines Paris Tech
2. Polytechnique
3. **Grenoble INP**
4. Insa Lyon
5. INP Toulouse
6. EPSCI Paris Tech
7. Centrale Lyon
8. IPB Bordeaux
9. Telecom Paris Tech
10. UTC Compiègne

**Les spécialités et l'état d'esprit de ce groupe d'écoles d'ingénieurs sont adaptés aux besoins de nos industries.**

Enfin, **Grenoble INP est un acteur majeur de l'innovation avec plus de 30 laboratoires** sur des sujets proches des problématiques des entreprises de l'Ain : informatique embarquée, conception des produits (avec notamment le prototypage rapide), gestion des systèmes de production en s'appuyant sur de fortes compétences en optimisation, recherche en génie électrique...





## La puissance d'un grand groupe

*Grenoble INP :*

*6 écoles d'ingénieurs*

- **Ense3**
- **Ensimag**
- **Esisar**
- **Génie industriel**
- **Pagora**
- **Phelma**

*5200 étudiants, dont 20 % internationaux*

*40 000 ingénieurs diplômés en activité dans le monde*

*1 100 diplômes d'ingénieur et 200 doctorats/an*



**est un acteur majeur des réseaux  
d'innovation  
en France et dans le monde.**



**les  
industries  
technologiques**

L'AVENIR, ON Y TRAVAILLE

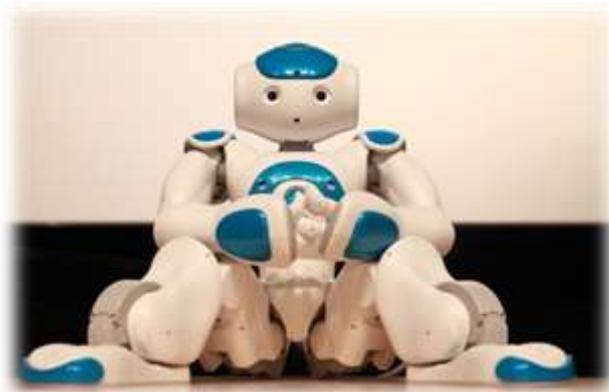
les-industries-technologiques.fr

## « INDUSTRI|DIMENSION à Bourg en Bresse et Belley »

« IndusTri|Dimension » est un programme d'une demi-journée, construit autour d'un film 3D, proposé aux jeunes de l'Ain pour leur faire **découvrir l'industrie, ses métiers et prendre conscience du rôle structurant de l'industrie.**

### **Au programme :**

- Portraits croisés de jeunes :  
Des jeunes, de formations différentes, présentent leur parcours, expliquent leur choix d'orienter leur carrière dans l'industrie.
- Témoignages d'industriels et de jeunes : « Et si votre avenir se construisait dans l'industrie ? »  
Autour d'une table ronde, entreprises et jeunes échangent pour mieux faire connaître l'industrie, ses débouchés et pour décrire ce milieu méconnu qui a beaucoup évolué.
- Conférence : « Et si sport et entreprise avaient les mêmes valeurs ? »
  - Projection du film 3D « INDUSTRI|DIMENSION »
  - Programme ponctué d'improvisations théâtrales ayant pour thèmes :  
« C'est quoi l'industrie ? »,  
« Quels métiers d'avenir ? »,  
« Et les femmes ? »



**Public :**

Les publics concernés par cette action sont : les jeunes des collèges et lycées, professeurs, conseillers d'orientation, services publics de l'emploi, partenaires institutionnels et élus.

**Retour sur les semaines de l'industrie 2012 & 2013 :**

- Plus de 700 jeunes de collèges et lycées mobilisés depuis 2012 dans le cadre de ces 2 semaines,
- Participation des institutionnels : Inspection académique, Pôle emploi, Elus locaux...
- Une demi-journée : à Belley en 2013 (à Bourg-en-Bresse et à Oyonnax en 2012).

**Semaine de l'industrie 2014 :**

- Le dispositif mis en place en depuis 2012 est reproduit en 2014 sur Bourg en Bresse et Belley.
- Date : le 8 avril 2014 (matin à Bourg en Bresse, après-midi à Belley).
- Mobilisation large : collèges, lycées, entreprises locales et institutionnels.

**Les industries technologiques : l'avenir, on y travaille**



## LES PORTES OUVERTES DE LA TECHNOLOGIE

Les portes ouvertes de la technologie ont pour objectif de faire découvrir l'industrie et ses métiers, de faire prendre conscience du rôle structurant de l'industrie, de montrer les différents parcours possibles pour intégrer ce secteur et d'attirer vers les métiers de l'industrie.

Promouvoir l'industrie est devenu une nécessité pour faire face aux besoins de ce secteur.

**Le potentiel d'emploi est important puisque les besoins en recrutement sont estimés entre 80 000 et 100 000 par an d'ici 2020, d'après l'étude du BIPE effectuée pour l'observatoire de la métallurgie en septembre 2012.**

### **Au programme :**

#### **Portes ouvertes du centre d'apprentissage de l'AFPMA à Péronnas le 29 Mars de 9h à 12h**

- Animation des 7 « pôles métiers » que sont l'Usinage, la Logistique, l'Énergétique, la Chaudronnerie, le Bureau d'études conception, la Maintenance industrielle, l'Électrotechnique. En présence des formateurs et d'apprentis, découverte des métiers, des formations et des diplômes.
- 2 « pôles information entreprises » : des conseillers alternance proposent des informations sur le contrat en alternance et la recherche d'entreprises.
- « Pôle vie d'un apprenti au CFAI » : découverte du quotidien d'un apprenti au travers de l'internat, des activités sportives, des animations musicales et culturelles, des sorties ludiques proposées.

### **Public :**

Ouvert à tous.

### **Concernant le centre d'apprentissage de l'AFPMA :**

#### **Le pôle formation des industries technologiques**

AFPMA Apprentissage dispose d'une palette de 13 diplômes, du CAP au BTS.

**Les diplômes préparés :** CAP chaudronnerie industrielle, BAC technicien d'usinage, BAC chaudronnerie industrielle, BAC maintenance de systèmes énergétiques et climatiques, BAC froid et conditionnement de l'air, BAC logistique, BAC maintenance d'équipements industriels, BAC électrotechnique, BTS conception de produits industriels, BTS



électrotechnique, BTS maintenance industrielle, BTS industrialisation des produits mécaniques, BTS conception et réalisation en chaudronnerie industrielle.

Le centre d'apprentissage accueille 500 jeunes et dispose d'un internat.

**Quelques chiffres :**

Les taux de réussite aux examens varient entre 80% et 100%.

Le taux d'insertion, 6 mois après les examens, est supérieur à 90%.

Le taux de rupture en cours de formation est inférieur à 10%.

Ces taux sont obtenus grâce à l'accompagnement des jeunes à la fois dans les apprentissages et dans leur vie quotidienne.

Chaque année l'AFPMA investit pour bénéficier d'un cadre agréable et disposer d'équipements industriels de dernière génération.

Dans les investissements les plus récents : de nouvelles grandes salles de cours.

De nombreuses activités périscolaires permettent à la fois une bonne intégration des apprentis et une sensibilisation aux questions de société (sécurité, santé, environnement).

**Prochaines portes ouvertes :**

- Samedi 29 mars de 9h à 12h
- Vendredi 23 mai de 14h à 18H

**L'AFPMA, le pôle formation des industries technologiques, créateur de compétences**

